



CÉGTÖRTÉNET

A német ROSA GRAF kozmetikumok 1926-ban indultak világhódító útjukra és, azóta is változatlanul kiemelkedő helyet foglalnak el a professzionális szépségiparban.

A termékek Paul Graf laboratóriumában születtek meg, Lipcsében, Németországban abból a célból, hogy felesége, Rosa Graf asszony híres kozmetikai szalonjában elbűvölje a szépülni vágyó hölgyeket.



Paul és Rosa Graf kezdetben csak néhány arcápolót alkottak, amit később - az igények bővülésével - egy egész bőrápolási család követett. A rövid időn belül híressé vált készítményekkel 1928-ban már a környék kozmetikai szalonjait is ellátták. A második világháború kitöréséig a Rosa Graf márkanév Németország egész területén ismertté vált. A háború nehézségei – az üzem és a szalon lebombázása - sem állították meg a Graf házaspár terveit, átköltözve Hannoverbe szépségápolási intézetet, kozmetikai iskolát és egy kozmetikai laboratóriumot alapítottak.



Rosa és Paul Graf, 1950 körül

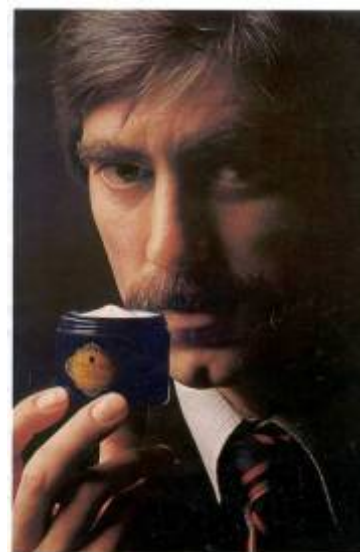
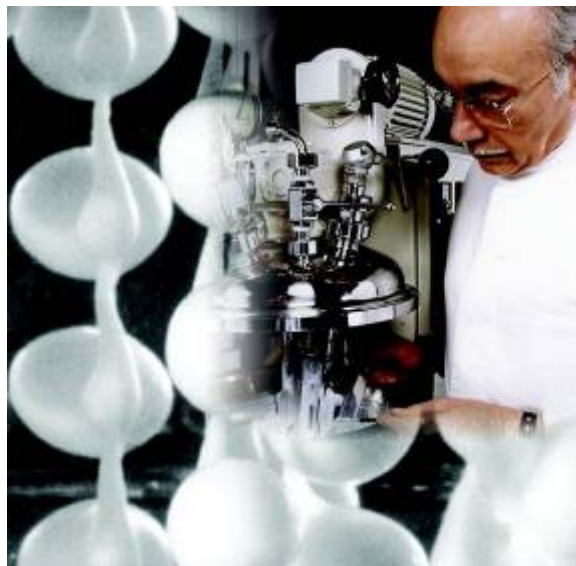




CÉGTÖRTÉNET

Mr. Graf halálát követően felesége 1971-ig önállóan vezette a céget, majd idős kora miatt két kozmetikai vegyésznek a magyar származású Petre László* úrnak és társának, barátjának Volker Heitlandnak úrnak eladta először a kozmetikai laboratóriumot, majd nem sokkal később az iskolát is.

A két elkötelezett szakember Paul és Rosa Graf álmait vitte tovább és az egész világ professzionális kozmetikai piaca számára ismertté tették a Rosa Graf névvel fémjelzett kozmetikumokat.



Laszlo Petre és Volker Heitland, 1980 körül

Az alapítás óta eltelt több, mint 90 év alatt a cég professzionális nagyhatalommá vált. A világ közel 40 országában a Rosa Graf termékek az igényes kozmetikusok és bőrgyógyászok kedvenceivé váltak. A klinikailag ellenőrzött, allergiát nem okozó, állati eredetű hatóanyagokat nem tartalmazó készítmények előírászerű alkalmazásával eddig soha nem ismert hatásokat érnek el mind a kozmetikusok, mind a készítményeket otthon használó vendégek.



CÉGTÖRTÉNET



A Rosa Graf cég volt az első, amely vízben oldható kollagént alkalmazott a bőrápolásban (Collastin®), a második a világon, aki kifejlesztette a sejtregeneráló Repair Complex-et, és az első gyártó, aki külön-külön liposzómákba csomagolt UV szűrőket alkalmazott a fényvédő termékekben (SUNTIME®).

A Rosa Graf korszerű termékeiben és komplex kezeléseiben egyesülnek a géntechnika és a biotechnológia tudományának legújabb eredményei a természet emberemlékezet óta ismert gyógyhatású anyagaival.

Magyarországon több mint két évtizede elérhetőek ezek a magas minőségű és kedvező árú készítmények és kezelési módszerek – a szakemberek és a szépülni vágyók vendége nagy örömeire.

*Petre László úr az ST Beauty cég tulajdonosaival Bánhegyi Andorral és Zsolttal családi, rokoni kapcsolatban állt.

CÉGFILOZÓFIA

Aki jól néz ki, jól is érzi magát!

Megőrizni és elősegíteni a nők természetes szépségét: ez a célunk.



A Rosa Graf termékeket a kozmetikai ipar egyik úttörője, Rosa Graf asszony fejlesztette ki a múlt század húszas éveiben. Azokban az években Rosa Graf az egyik első kozmetikai iskolát vezette Németországban, és a saját receptúrái alapján kozmetikai termékeket készített férjével Paul Graffal, kozmetikus tanuló számára.

A Rosa Graf termékek mai gyártója a Heitland&Petre GmbH. követi Rosa Graf asszony örökségét. A csak szalonokban kapható, professzionális termékek széles választéka tökéletes megoldást nyújtanak a természetes szépség megőrzését elősegítő kozmetikusok és vendégeik számára.

Laszlo Petre úr (1923 – 2015) Életrajza

Petre László 1923. szeptember 11-én Magyarországon született, a Somogy megyei Alsóleperden. Családja apai ágon ősi nemesi família, a Miskolchoz közeli Mezőnagymihályon voltak kiterjedt birtokaik.

Gyermekkorát Balatonfűzfőn töltötte testvérével Petre Károllyal (sz. 1920 – 2003), középiskolába a veszprémi Vegyipari Technikumba járt, ahonnan a II. világháború alatt egy, a Bakonyban működő, német lőszergyárba került.



A háború vége felé a gyárat átköltöztették Németországba, ahol amerikai hadifogságba esett. Ebben a táborban az ottani gyógyszerár vezetője lett, ahol megismerkedett az amerikaiak által üzemeltetett szomszédos hadianyaggyár főmérnökének lányával Ingeborg Klusmann-nal (1928. Hannover – 2012. Hamburg) és akit 1946. május 22-én akkor alig 23 évesen feleségül is vett.

Két lányuk született Marika (1957. Hannover – orvos) és Michaela (1959. Hannover – gyógyszerész). A lányoktól összesen öt unoka (3 fiú és 2 lány) vették körül őket. Ingeborg Petre haláláig a felesége volt, 2011-ben ünnepelték házasságkötésük 65. évfordulóját.

A hadifogság után 5-6 év változatos munka következett, Petre úr dolgozott útépitéseken,

csokoládégyárban, majd 1952-ben az akkor igen sikeresnek mondható INCA Cosmetics alkalmazottja lett, először raktárosként, később pedig a vegyipari képzettségét felhasználva a kozmetikumok gyártásában, vegyészként vett részt.

Az INCA Cosmetics a saját márka mellett bérnyártással is foglalkozott, többek között a német Charlotte Meentzen asszony termékeit készítette. Az INCA Cosmetics egyik társtulajdonosa Hildegard Braukmann asszony volt, aki 1962-ben kivált a cégből és saját neve alatt új kozmetikai vállalatot alapított. (Az INCA Cosmetics, később a hetvenes évek végén csődbe ment.) Laszlo Petre urat is az új cég tulajdonosának kérték fel, de főként anyagi okok miatt nem tudott a cégalapításban részt venni. Ezt a „hibát” gyakran emlegette később is, hiszen a Hildegard Braukmann márka nagyon sikeres lett, több 10 millió Euro forgalommal az egyik legnagyobb németországi családi tulajdonban maradt céggé nőtte ki magát (termékei parfümériákban és drogériákban is kaphatóak).

Petre úr a II. világháború után először 1966 nyarán járt Magyarországon itt élő rokonait meglátogatni, akkor már jól fizetett vegyészként. Egy új Ford Taunus kombit vezetett, amellyel az unokatestvére Bánhegyi (Bali) Endre* (1930-2006 - Budapest – az ST Beauty - BMS Wellness alapítóinak Bánhegyi Andor és Zsoltnak az édesapja) lakása előtt parkolt a budapesti Üllői úton. Laci bácsi elmondása szerint akkor az ő autója parkolt egyedül az úton, az utcán játszó gyerekek pedig körbeállták, lépésre lemérték, bekukucskáltak az ablakokon, megcsodálták.

Ezután évente egyszer-kétszer feleségével mindig haza látogattak. Nyaranta két hónapot a Tihanyban lévő nyaralójukban töltöttek. A hetvenes évek elejéig Braukmann később pedig Rosa Graf kozmetikumokat hozott mindig ajándékba a rokonoknak.



A Bánhegyi fivérek (sz. 1966 Budapest) édesanyja Bánhegyi Endrének Sipo Sarolta (1935. Nagylózs – 1986. Budapest) tehát az első lelkes és elégedett Rosa Graf kozmetikum felhasználó volt Magyarországon. Igaz, hogy 1966-tól még Braukmann, de 1972-től már minden évben az egész következő évre elegendő Rosa Graf hidratáló, fényvédő, regeneráló krémsomagot kapott Petre úrtól ajándékba. A Bánhegyi fivérek pedig először 6 éves korukban találkoztak a Rosa Graf termékekkel.

Ezután a kis családi kitérő után folytatva az élettörténetet; 1968-ban Petre úr új vegyész segédet vett fel az INCA Cosmetics-hez - későbbi cégtársát -, akit Volker Heitlandnak (1941-Rudolstadt) hívnak.

Az 1960-70-es években a legtöbb kisebb német márka szinte csak kozmetikumokban és parfümériákban volt kapható, háttérüket egy-egy ismert kozmetikus szakember adta. Így vált ismertté a Braukmann, a Meentzen, a Hauska és a Rosa Graf is a német

belföldi piacon. Ezeknek a kis családi cégeknek az alapítói nyugdíjas korukat elérve általában eladták vállalkozásaikat.

1970 körül a Braukmann GmbH. meg akarta venni Rosa Graf asszony cégét, de az akkor már országszerte ismert és elismert kozmetikus szakember - feltehetőleg elsősorban félve a túl nagy vállalathoz kerülés veszélyeitől - nem akarta nekik eladni vállalkozását.

Laszlo Petre és Volker Heitland úr 1972-ben családi kölcsönök segítségével viszont 100.000 nyugatnémet márkáért megvásárolhatta az 1926-ban alapított Rosa Graf-ot, a receptúrákat, egy szalont és a hannoveri kozmetikus iskolát.

Felmondtak tehát az INCA Cosmetics-nél és Heitland & Petre Int. GmbH. (HPI) néven saját céget alapítottak, amely a nagy hagyományokkal rendelkező Rosa Graf asszony termékeinek gyártását vitte tovább. Ekkor Laci bácsi 49, társa Volker Heitland úr 31 éves volt.

Az üzemet a Hannover-től nem messze található mesés kisváros Celle kertvárosában építették fel és indították el. 44 év után még ma is itt található a cég központja. A Petre család is sokáig Cellében élt egy nagy tóparti házban és Petre úr gyakran sétált haza ebédidőben az üzemből, majd utána vissza, hogy késő estig a termékfejlesztéseken, új receptúrákon és gyártási eljárásokon dolgozzon. Volker Heitland úr és családja ma is Cellében él, Heitland úr Celle díszpolgára.



A hetvenes évek elején kezdődött tehát a Rosa Graf márka „újkori” sikertörténete, megtartva a kizárólag kozmetikum szalonokban kapható termékfilozófiát. A portfólió később kibővült a kezelőgépekkel és a luxus kategóriát képviselő belnice termékekkel.

A Rosa Graf cég volt az első, aki vízben oldható kollagént alkalmazott a bőrápolásban - Collastin®, a második a világon, aki kifejlesztette a sejtregeneráló Repair Complex-

et, és az első gyártó, aki külön-külön liposzómákba csomagolt UV szűrőket alkalmazott a fényvédő termékekben (SUNTIME®).

1991-ben a Meentzen GmbH. közös céget szeretett volna a HPI-vel alapítani az újonnan csatlakozott Kelet-Németország piacának meghódítására, de Heitland úr inkább szülővárosában, Rudolstadtban indított egy leányvállalatot, amely a Bio Kur márkát gyártja.



A Bánhegyi fivérek 1991-ben a rendszerváltozásnak köszönhetően visszatérve egyéves Egyesült Államok - beli „kiküldetésük” után megkezdtek a „családi” Rosa Graf termékek magyarországi forgalmazását. Ehhez az induló tőke egy részét László Petre úr biztosította, résztulajdonosként vásárolva a közös forgalmazó cégből.



Nem sokkal a magyarországi megjelenés után László Petre úr 70 éves korában, 1993-ban nyugdíjba vonult és eladta a cégben lévő részesedését Volker Heitland úrnak. Ezután tanácsadóként működött közre a vállalat működtetésében - és miután a Michaela lánya és családja által lakott ház melletti ingatlanba, Hamburgba költöztek Celléből 2003-ban, - az alagsorban berendezett kis laboratóriumban egészen haláláig folytatott termékfejlesztéseket.

A kilencvenes évek végén, 1998-ban László Petre úr segítségével az unokafivérei elindították a Rosa Graf-hoz hasonlóan népszerű Fito Fruit (ma már fitocare) professzionális termékcsaládot, amely Magyarországon készül, de Petre úr több mint 50 éves kozmetikai tapasztalatát és ismereteit tartalmazza a receptúrák és a gyártástechnológia kidolgozásában.

Röviden összefoglalva ennyi egy változatos, tartalmas élet leírása, László Petre – sokunknak csak Laci bácsi – és a társával közösen megvásárolt és továbbfejlesztett Rosa Graf professzionális kozmetikai márka története.

Petre úr 2015 novemberében, 92 évesen elhunyt. Munkája, az általa továbbfejlesztett Rosa Graf, Bio Kur és fitocare termékek örökre itt maradnak, továbbadva nekünk, partnereinknek és vendégeinknek egy zseniális kozmetikai vegyész, nagyszerű férj, apa, nagypapa, nagybácsi és ember életművét...

Budapest, 2015. november

- *
 - Petre László úr édesanyja Bali Teréz és a Bánhegyi fivérek apai nagyapja Bánhegyi (Bali) Ágoston testvérek voltak.
 - A képek többsége Petre úr 85-ik születésnapján (2008) Budapesten és Tihanyban készültek. A négyalakos képen Laci bácsi mellett lányai Michaela, és Marika, illetve felesége Ingeborg látható.



László Petre
1923 - 2015